

MAGAZINE

DIGITAL

EVENTI



WEB

SOCIAL

# MAXIM®

UN BRAND INTERNAZIONALE

Presente in oltre 25 paesi, è il magazine maschile più diffuso al mondo.  
Una delle riviste del settore più celebri, al pari di GQ ed Esquire.



# MAXIM

MAGAZINE



- Donne
- Moda
- Musica
- Motori
- Tecnologia
- Sport
- Cinema
- Food & beverage

QUESTO E MOLTO ALTRO ANCORA...

# MAXIM®

## WEB

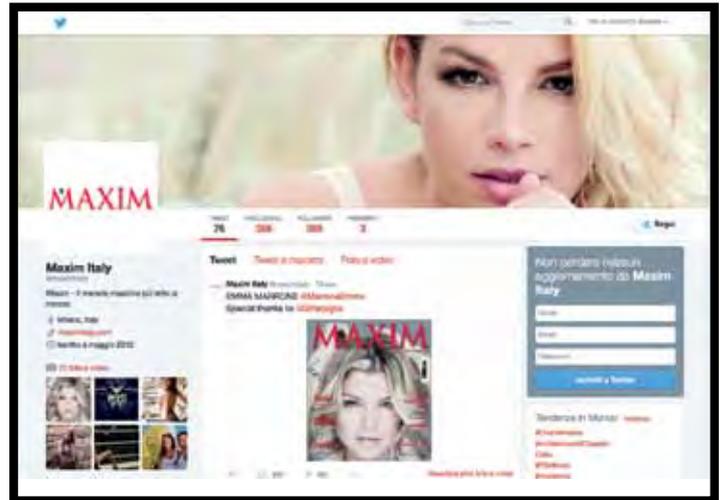


Il web di Maxim Italia [www.maximitaly.com](http://www.maximitaly.com) e le estensioni ai social network (Facebook e Twitter) sono sempre più un riferimento per il pubblico maschile. Lanciato da pochi mesi, il sito spazia dall'entertainment alle news nella modalità veloce tipica dell'online. Contest e attività di ingaggio continue, permettono agli utenti di interagire con il canale partecipando attivamente al successo delle iniziative di comunicazione che studiamo per i nostri clienti. Oltre al supporto editoriale, sul sito maximitaly è possibile costruire progetti personalizzati di comunicazione digital, sfruttando la notorietà del brand.

- Visitatori Unici: 110.000
- Pagine viste: 340.000
- Pagine per visita: 3.15
- Tempo di permanenza: 3:20
- Frequenza di rimbalzo: sotto il 30%
- Facebook Fans: 12.000

# MAXIM®

SOCIAL



# MAXIM®

EVENTI



SCENDI IN PISTA  
CON LORENZO

MAXIM 

**MOTO GP**  
VIP EXPERIENCE

PARTECIPA SU [WWW.MAXIMITALY.COM](http://WWW.MAXIMITALY.COM)

Maxim + Yamaha Factory Racing  
È un'emozione di MotoGP per alcuni dei piloti più forti del mondo: Jorge Lorenzo!

Per informazioni su tutti gli eventi  
contattaci al numero verde 800 00 00 00  
Omonline@maxim.it + Linea Verde

**SKIN**  
LIMITED EDITION  
*Gold*

SKIN & MAXIM  
per U.S. Polo Assn.  
LIVE DJ SET

Wednesday 19th - A.G. CLUB  
at P&G Stores - Carnegie Hall n.8

Present the new U.S. Polo Assn.  
Gold Capsule Collection  
Limited Edition  
and enjoy the live performance  
of Skin, North America's leader.

  
U.S. POLO ASSN.  
MADE IN USA

**MAXIM**



MAXIM

**MAXIM  
LADY  
TYBATA  
TOUR**

NUMERO  
84  
AGO

  
U.S. POLO ASSN.

Presented by  
  
YAMAHA

**SIMONS**  
LIVE PERFORMANCES  
with CLADY TRESHA

# MAXIM®

EVENTI



# MAXIM®

## DIGITAL



La digital edition di Maxim è un potentissimo strumento interattivo in cui Maxim prende forma, voce e interazione e che, partendo dagli argomenti della copia stampata, offre al lettore un modo completamente nuovo di godere del racconto giornalistico. Seguendo la scia dei trend mondiali che vede la vendita di Mobile Device (smartphone e tablet) sorpassare quella dei televisori, Maxim mira a offrire ai propri "Lettori" (il target più sensibile all'innovazione) una nuova esperienza interattiva mentre ai suoi "Clienti Investitori" vuole mettere a disposizione un nuovo strumento che permetta di amplificare e esaltare l'investimento pubblicitario fatto sul cartaceo nelle forme più evolute e interattive attualmente disponibili sul mercato. La versione Digital di Maxim è scaricabile per i tablet negli Store digitali e permette di fruire degli argomenti della versione stampata in maniera innovativa, multimediale e più coinvolgente, senza alcun bisogno di essere connessi alla rete. Nel Maxim Digital Edition ogni articolo offre al lettore un'esperienza in cui il racconto si sviluppa tra testi, audio e video utilizzando l'interattività altrimenti disponibile, fino ad oggi, solo nel Web. In tal senso Maxim Digital edition è un luogo in cui il lettore può leggere, vedere video, sentire musica giocare e interagire, passando dal mondo offline (senza la rete) a quello online (cliccando semplicemente sulle parole) e mescolando così, di fatto, le due esperienze in un unico mondo sempre a portata di mano. Dal punto di vista dell'investitore questo significa poter creare una convergenza fra tutti gli strumenti di digital marketing già utilizzati offrendo l'opportunità di poter:

- Implementare nella propria pagina pubblicitaria contenuti video o audio (spot pubblicitari) ottimizzando in tal senso l'eventuale efficacia dell'investimento già fatto in produzioni video
- Implementare link che permettano di rimandare direttamente al proprio store on line o alla propria pagina web (rendendo immediato un eventuale acquisto di un prodotto)
- Implementare link alle pagine social del proprio brand (facebook, twitter, google+ etc) catturando immediatamente un potenziale cliente o follower per il proprio Media marketing

Dal punto di vista del lettore questo significherà poter:

- Leggere articoli e contenuti molto più interessanti e approfonditi
- Sfogliare pubblicità molto più coinvolgenti e accattivanti
- Accedere facilmente a contenuti web che ritiene interessanti con un semplice click
- Sfogliare trailer di film o brani musicali da poter acquistare immediatamente
- Acquistare biglietti per concerti o cinema con un semplice click



# MAXIM<sup>®</sup>

SPECIFICHE TECNICHE

**PAGINA SINGOLA** 200X280 mm + 5 mm di abbondanza per lato  
**PAGINA DOPPIA** 400X280 mm + 5 mm di abbondanza per lato

## **MATERIALI:**

verranno accettati file in alta risoluzione (PDF chiuso 300 dpi) con crocini di registro e senza barre colore.

**Tutti i materiali devono essere consegnati entro e non oltre il  
18 del mese antecedente l'uscita all'indirizzo:**

**[traffico@adhoc-consulting.it](mailto:traffico@adhoc-consulting.it)**



# MAXIM<sup>®</sup>

IL NUOVO MODO DI ESSERE UOMO

Concessionaria in esclusiva:

**ADHOC CONSULTING**

Via Mecenate 76 32/34 - 20138 Milano - Italy  
Telefono: (39) 02 58.01.95.21

Email: [marketing@adhoc-consulting.it](mailto:marketing@adhoc-consulting.it)  
Website: [www.adhoc-consulting.it](http://www.adhoc-consulting.it)